



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
САХАЛИНСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Отчетная презентация проекта повышения эффективности

**Оптимизация процесса информирования граждан и
заинтересованных лиц в области наружной рекламы**

ДОКЛАДЧИК:

Заржевский Николай Валерьевич

Заместитель директора

ОРГАНИЗАЦИЯ:

МКУ «Управление информационно-финансового
обеспечения земельными ресурсами»



1. Вовлеченные лица и рамки проекта

Заказчики процесса:

Население МО городской округ "Город Южно-Сахалинск"

Периметр проекта:

Департамент землепользования города Южно-Сахалинска, МКУ "Управление ИФО"

Границы проекта:

Вход (получение предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции и намерение установить законную рекламную конструкцию) - Выход (исполнение требований законодательства в области наружной рекламы)

Владелец процесса:

Заржевский Николай Валерьевич

Заместитель директора МКУ "Управление ИФО"

Руководитель проекта:

Заковраш Наталья Владимировна

Директор МКУ "Управление ИФО"

Команда проекта:

Гуляева Александра Александровна; Есипенко Евгения Анатольевна;

2. Обоснование выбора

Описание проблемы:

1. Временные затраты сотрудников на консультирование граждан по вопросам размещения наружной рекламы в соответствии с Дизайн-кодом города Южно-Сахалинска, Положением о типах и видах рекламных конструкций.
2. Неверное толкование заинтересованными лицами нормативных правовых актов в области наружной рекламы;
3. Расход бумажного носителя при распечатке памяток, предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;
4. Демонтаж незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.

Ключевой риск:

1. Неудовлетворенность заявителей затратой дополнительного времени на проезд (передвижение) по городу для получения консультации по вопросам размещения рекламных конструкций;
2. Неверное толкование нормативных правовых актов гражданами влечет риск временных, а также финансовых потерь.

3. Цели и плановый эффект

| Показатель | База | Цель |
|---|------|------|
| Изучение требований размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах рекламных конструкций, час | 3 | 0,5 |
| Время протекания процесса исполнения предписаний и получения разрешений на установку рекламных конструкций, раб. дня | 26 | 18 |
| Доля отрицательных решений в рамках оказания муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений", шт | 14 | 0 |
| Время проведения бесед с владельцами незаконных рекламных конструкций в рамках мониторинга, раб. дни | 20 | 4 |
| Количество незаконно размещенных рекламных конструкций, шт. в месяц | 40 | 0 |

4. Ключевые события проекта

| Наименование | Начало | Окончание |
|---|------------|------------|
| Старт проекта | 09.01.2023 | |
| 1. Диагностика и целевое состояние | 09.01.2023 | 31.01.2023 |
| 1.1. Разработка текущей карты процесса | 09.01.2023 | 18.01.2023 |
| 1.2. Сбор фактических данных | 09.01.2023 | 20.01.2023 |
| 1.3. Разработка целевой карты процесса | 20.01.2023 | 25.01.2023 |
| 1.4. Разработка плана мероприятий | 26.01.2023 | 31.01.2023 |
| 2. Реализация плана мероприятий по улучшению | 01.02.2023 | 17.02.2023 |
| 2.1. Совещание по защите подходов внедрения | 01.02.2023 | 01.02.2023 |
| 2.2. Внедрение мероприятий | 03.02.2023 | 17.02.2023 |
| 3. Анализ результатов и закрытие проекта | 20.02.2023 | 31.03.2023 |
| 3.1. Мониторинг достигнутых результатов | 20.02.2023 | 02.03.2023 |
| 3.2. Оформление карты достигнутого состояния процесса | 02.03.2022 | 10.03.2023 |
| 3.3. Разработка стандарта/норматива и тиражирование | 10.03.2023 | 17.03.2023 |
| 3.4. Закрытие проекта (отчет руководителю) | 17.03.2023 | 31.03.2023 |



1. Вовлеченные лица и рамки проекта

Заказчики процесса:

Население МО городской округ "Город Южно-Сахалинск"

Периметр проекта:

Департамент землепользования города Южно-Сахалинска, МКУ "Управление ИФО"

Владелец процесса:

Заржевский Николай Валерьевич

Заместитель директора МКУ "Управление ИФО"

Руководитель проекта:

Заковраш Наталья Владимировна

Директор МКУ "Управление ИФО"

Команда проекта:

Гуляева Александра Александровна; Есипенко Евгения Анатольевна;

2. Обоснование выбора

Описание проблемы:

1. Временные затраты сотрудников на консультирование граждан по вопросам размещения наружной рекламы в соответствии с Дизайн-кодом города Южно-Сахалинска, Положением о типах и видах рекламных конструкций.
2. Неверное толкование заинтересованными лицами нормативных правовых актов в области наружной рекламы;
3. Расход бумажного носителя при распечатке памяток, предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;
4. Демонтаж незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.

Ключевой риск:

1. Неудовлетворенность заявителей затратой дополнительного времени на проезд (передвижение) по городу для получения консультации по вопросам размещения рекламных конструкций;
2. Неверное толкование нормативных правовых актов гражданами влечет риск временных, а также финансовых потерь.

3. Цели и плановый эффект

| Показатель | База | Цель |
|---|------|------|
| Изучение требований размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах рекламных конструкций, час | 3 | 0,5 |
| Время протекания процесса исполнения предписаний и получения разрешений на установку рекламных конструкций, раб. дня | 26 | 18 |
| Доля отрицательных решений в рамках оказания муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений", шт | 14 | 0 |
| Время проведения бесед с владельцами незаконных рекламных конструкций в рамках мониторинга, раб. дни | 20 | 4 |
| Количество незаконно размещенных рекламных конструкций, шт. в месяц | 40 | 0 |

4. Ключевые события проекта

| Наименование | Начало | Окончание |
|---|------------|------------|
| Старт проекта | 09.01.2023 | |
| 1. Диагностика и целевое состояние | 09.01.2023 | 06.02.2023 |
| 1.1. Разработка текущей карты процесса | 09.01.2023 | 18.01.2023 |
| 1.2. Сбор фактических данных | 09.01.2023 | 20.01.2023 |
| 1.3. Разработка целевой карты процесса | 23.01.2023 | 06.02.2023 |
| 1.4. Разработка плана мероприятий | 23.01.2023 | 06.02.2023 |
| 2. Реализация плана мероприятий по улучшению | 07.02.2023 | 09.03.2023 |
| 2.1. Совещание по защите подходов внедрения | 07.02.2023 | 07.02.2023 |
| 2.2. Внедрение мероприятий | 08.02.2023 | 09.03.2023 |
| 3. Анализ результатов и закрытие проекта | 10.03.2023 | 17.04.2023 |
| 3.1. Мониторинг достигнутых результатов | 10.03.2023 | 08.04.2023 |
| 3.2. Оформление карты достигнутого состояния процесса | 09.04.2023 | 09.04.2023 |
| 3.3. Разработка стандарта/норматива и тиражирование | 10.04.2023 | 14.04.2023 |
| 3.4. Закрытие проекта (отчет руководителю) | 15.04.2023 | 17.04.2023 |

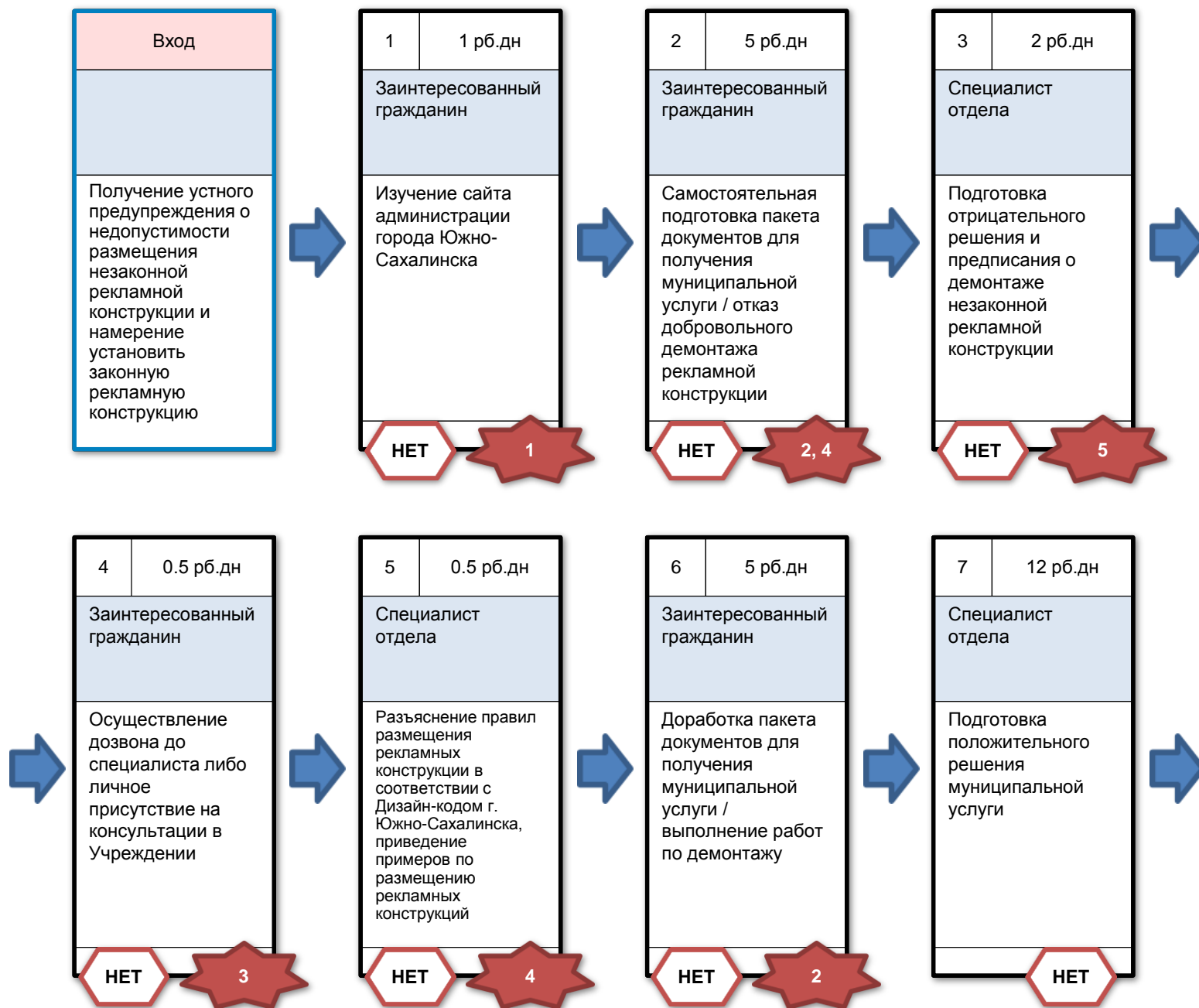
Руководитель ОИВ / ОМСУ
Ковальчук А.В.

Руководитель проекта
Заковраш Н.В.

Руководитель проектного офиса
Кожухов В.А.



КАРТА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА



Время протекания процесса:
26 рб.дн

Проблемы:

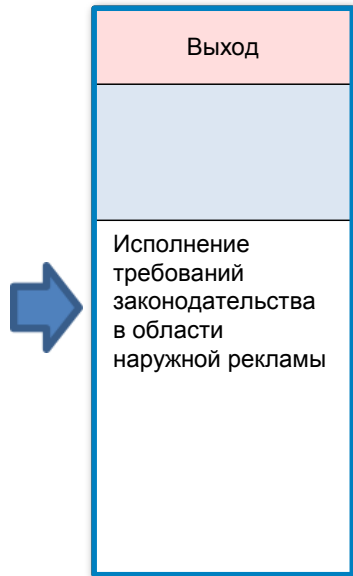
1. Неверное толкование заинтересованными лицами требований размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах рекламных конструкций
2. Затрата временных и денежных средств заинтересованных лиц
3. Затрата дополнительного времени на проезд (передвижение) по городу за получением консультации по вопросу размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом города Южно-Сахалинска, Положением о типах и видах рекламных конструкций
4. Расход бумажного носителя при распечатки памяток, предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций
5. Демонтаж рекламных конструкций за счет средств местного бюджета (финансовые потери)

Легенда:





КАРТА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА



Время протекания процесса:
26 рб.дн

Проблемы:

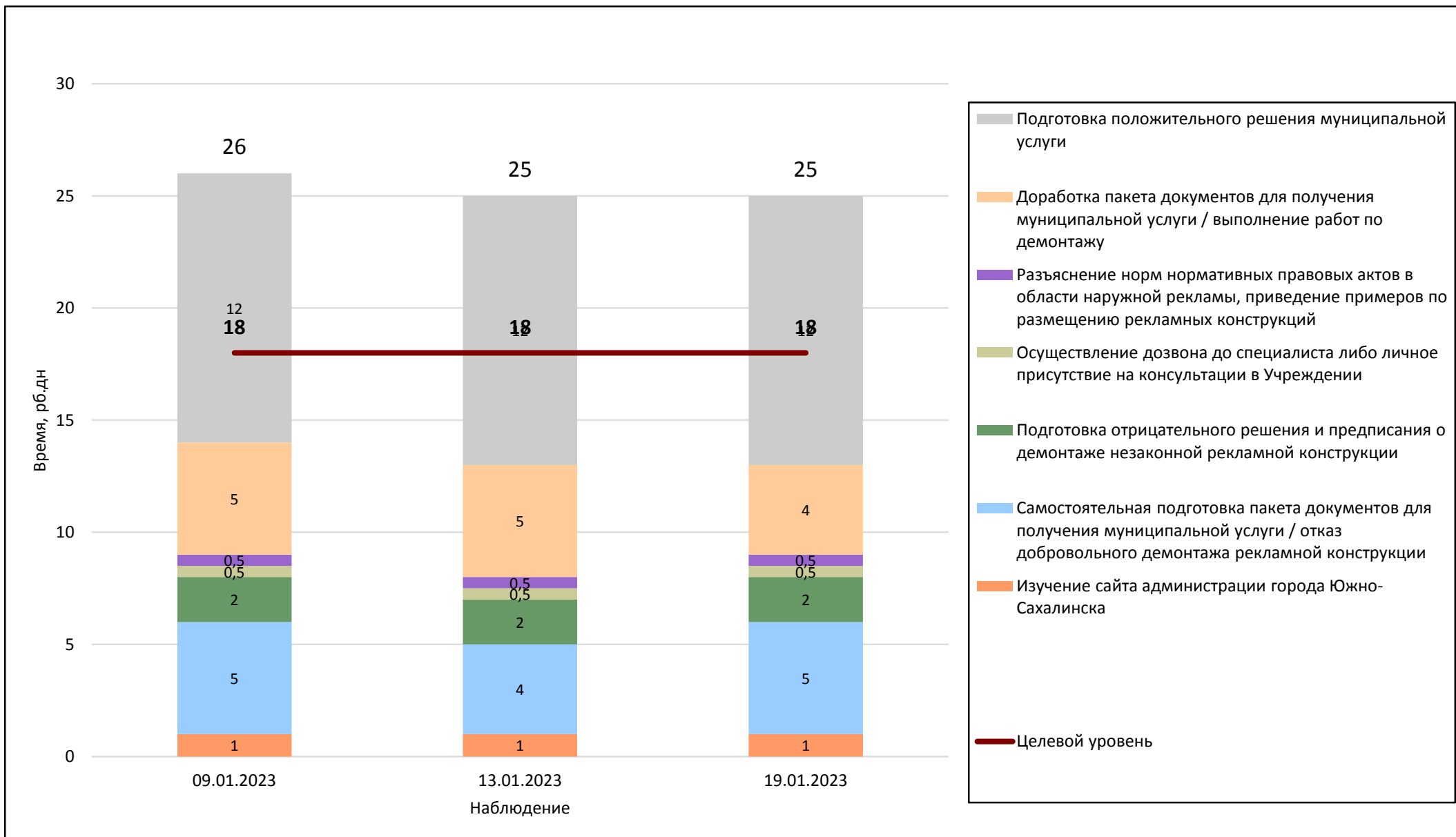
1. Неверное толкование заинтересованными лицами требований размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах рекламных конструкций
2. Затрата временных и денежных средств заинтересованных лиц
3. Затрата дополнительного времени на проезд (передвижение) по городу за получением консультации по вопросу размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом города Южно-Сахалинска, Положением о типах и видах рекламных конструкций
4. Расход бумажного носителя при распечатки памяток, предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций
5. Демонтаж рекламных конструкций за счет средств местного бюджета (финансовые потери)

Легенда:





СБОР ФАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРОЦЕССА

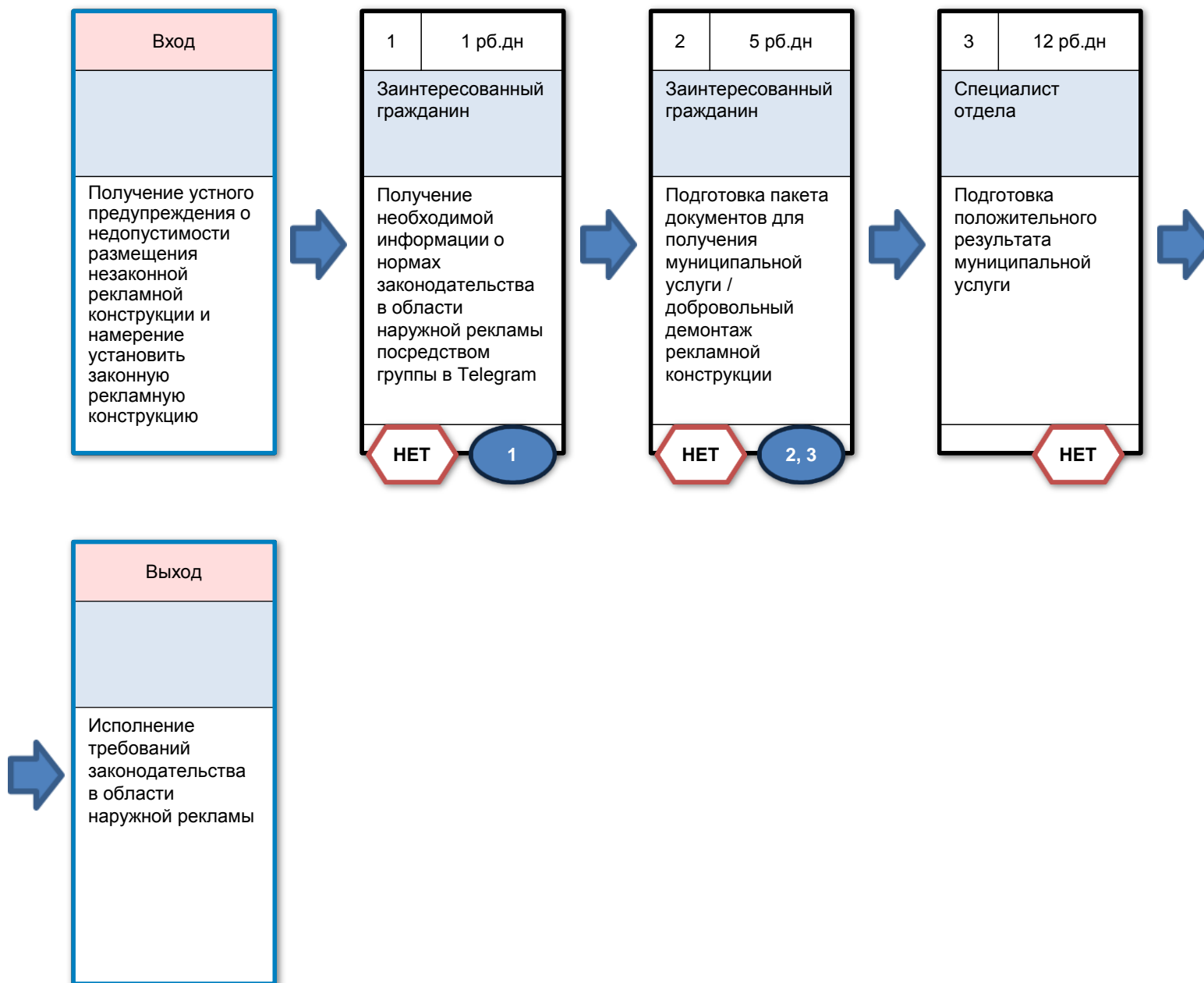




| п/п | Проблема | Причина | Решение |
|-----|--|--|---|
| 1 | Неверное толкование заинтересованными лицами требований размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах рекламных конструкций | Отсутствие юридического образования и/или необходимых знаний | Разъяснение норм доступным языком посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram, размещение QR-кода на сайте администрации города Южно-Сахалинск, стендах размещенных в Учреждении для мгновенного доступа к электронной площадке |
| 2 | Затрата временных и денежных средств заинтересованных лиц | Неверное толкование нормативных правовых актов | Разъяснение норм доступным языком посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram, размещение QR-кода на сайте администрации города Южно-Сахалинск, стендах размещенных в Учреждении для мгновенного доступа к электронной площадке |
| 3 | Затрата дополнительного времени на проезд (передвижение) по городу за получением консультации по вопросу размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом города Южно-Сахалинска, Положением о типах и видах рекламных конструкций | Ограниченное количество дней приёма граждан, временное ожидание очереди к специалисту в месте ожидания граждан | Получение информации заинтересованными лицами посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram, размещение QR-кода на сайте администрации города Южно-Сахалинск, стендах размещенных в Учреждении для мгновенного доступа к электронной площадке |
| 4 | Расход бумажного носителя при распечатки памяток, предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций | Бездействие к прочтению, неспособность завершить изучение объемного материала | Создание многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram, размещение QR-кода на сайте администрации города Южно-Сахалинск, стендах размещенных в Учреждении для мгновенного доступа к электронной площадке |
| 5 | Демонтаж рекламных конструкций за счет средств местного бюджета (финансовые потери) | Нежелание граждан самостоятельно демонтировать незаконные рекламные конструкции | Информирование граждан о получении разрешений на размещение рекламной конструкции посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram |



КАРТА ЦЕЛЕВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА



Время протекания процесса:
18 рб.дн

Предлагаемые решения:

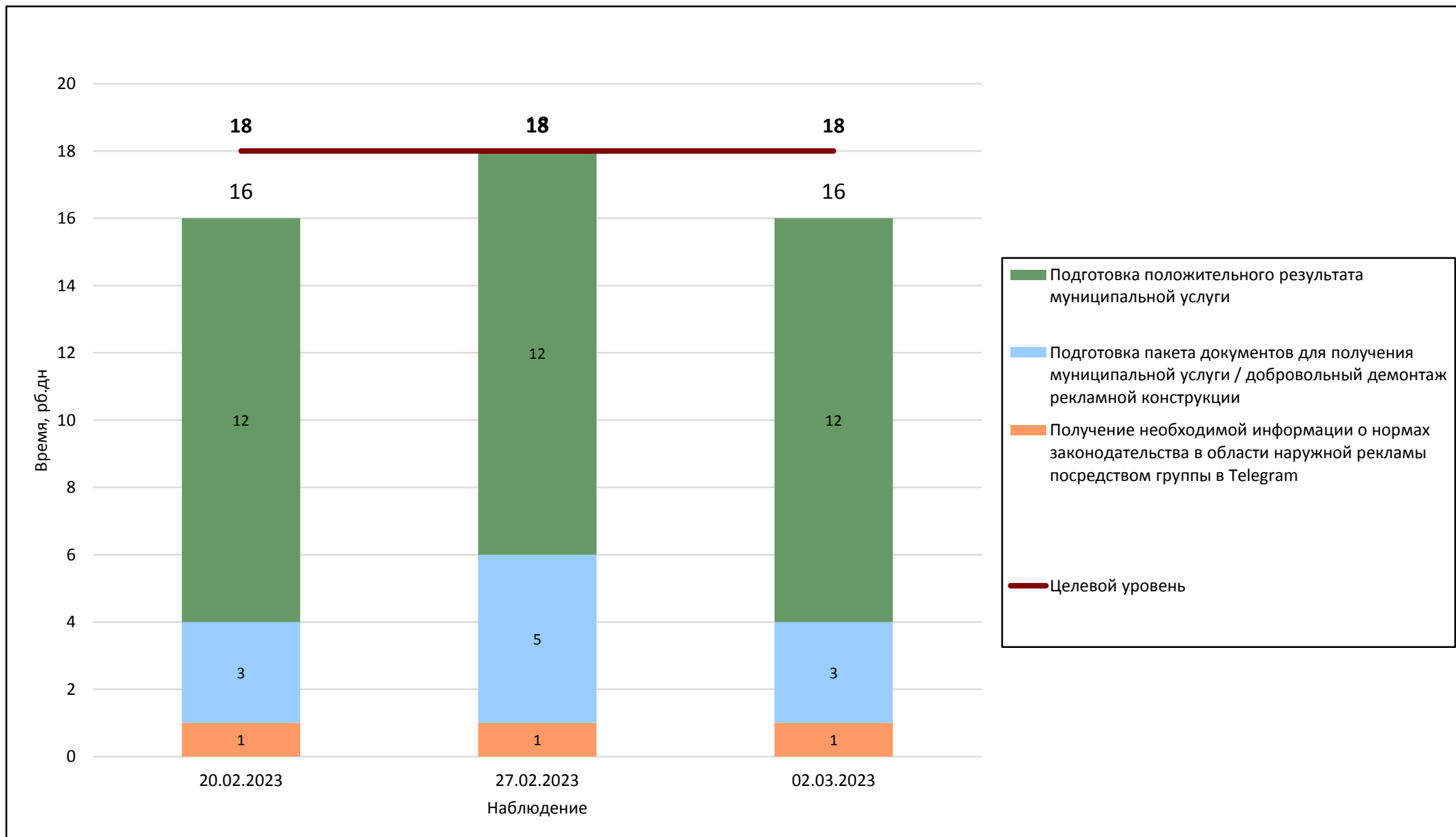
1. Разъяснение правил размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах доступным языком посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram
2. Получение доступной информации заинтересованными лицами посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram
3. Популяризация системы мгновенного обмена сообщениями Telegram путем размещения QR-кода на сайте администрации города Южно-Сахалинск, стендах размещенных в Учреждении для мгновенного доступа к электронной площадке

Легенда:



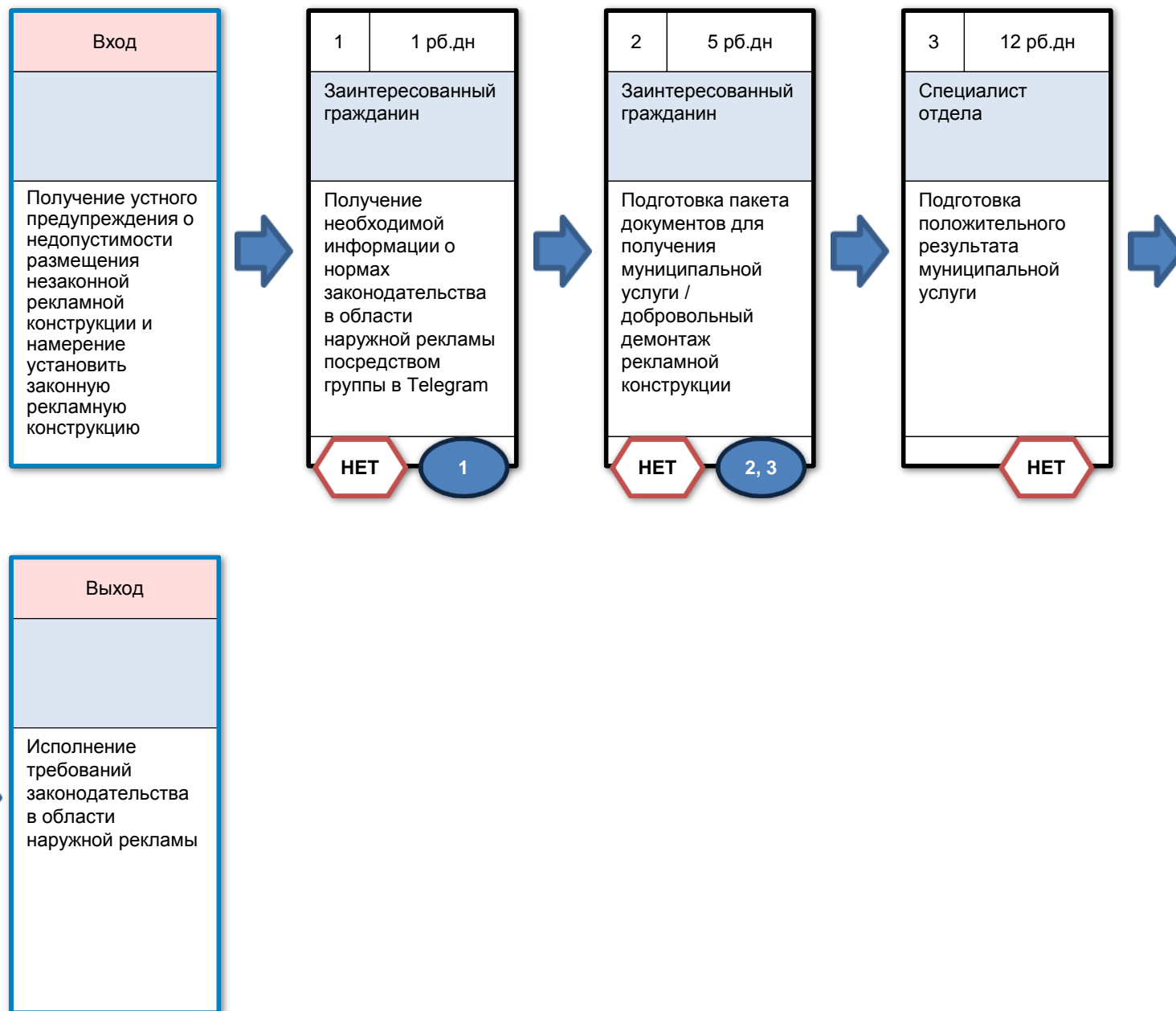


| пп | Задача, Ответственный | План | Факт | Замечания | Статус |
|----|--|------------|------------|-----------|--------|
| 1 | Разработка алгоритма предоставления новостей с единым стилем оформления фото-, видео- и текста новостей (Ответственный: Гуляева Александра Александровна) | 09.01.2023 | 27.02.2023 | | ● |
| 2 | Создание многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram (Ответственный: Гуляева Александра Александровна) | 09.01.2023 | 09.01.2023 | | ● |
| 3 | Размещение объявления на официальном сайте администрации со ссылкой на Telegram (Ответственный: Гуляева Александра Александровна) | 09.01.2023 | 09.01.2023 | | ● |





КАРТА ДОСТИГНУТОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА



Время протекания процесса:
18 рб.дн

Решения:

Легенда:





| пп | Показатель | База | Цель | Факт | Комментарий |
|----|---|------|------|------|-------------|
| 1 | Изучение требований размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах рекламных конструкций, час | 3 | 0,5 | | |
| 2 | Время протекания процесса исполнения предписаний и получения разрешений на установку рекламных конструкций, раб. дня | 26 | 18 | | |
| 3 | Доля отрицательных решений в рамках оказания муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений", шт | 14 | 0 | | |
| 4 | Время проведения бесед с владельцами незаконных рекламных конструкций в рамках мониторинга, раб. дни | 20 | 4 | | |
| 5 | Количество незаконно размещенных рекламных конструкций, шт. в месяц | 40 | 0 | | |

Решение:

Закреть проект

Комментарии к решению:



ПРИЛОЖЕНИЯ



ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЦЕССА

Заржевский Николай Валерьевич

Заместитель директора МКУ "Управление ИФО"

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Заковраш Наталья Владимировна

Директор МКУ "Управление ИФО"

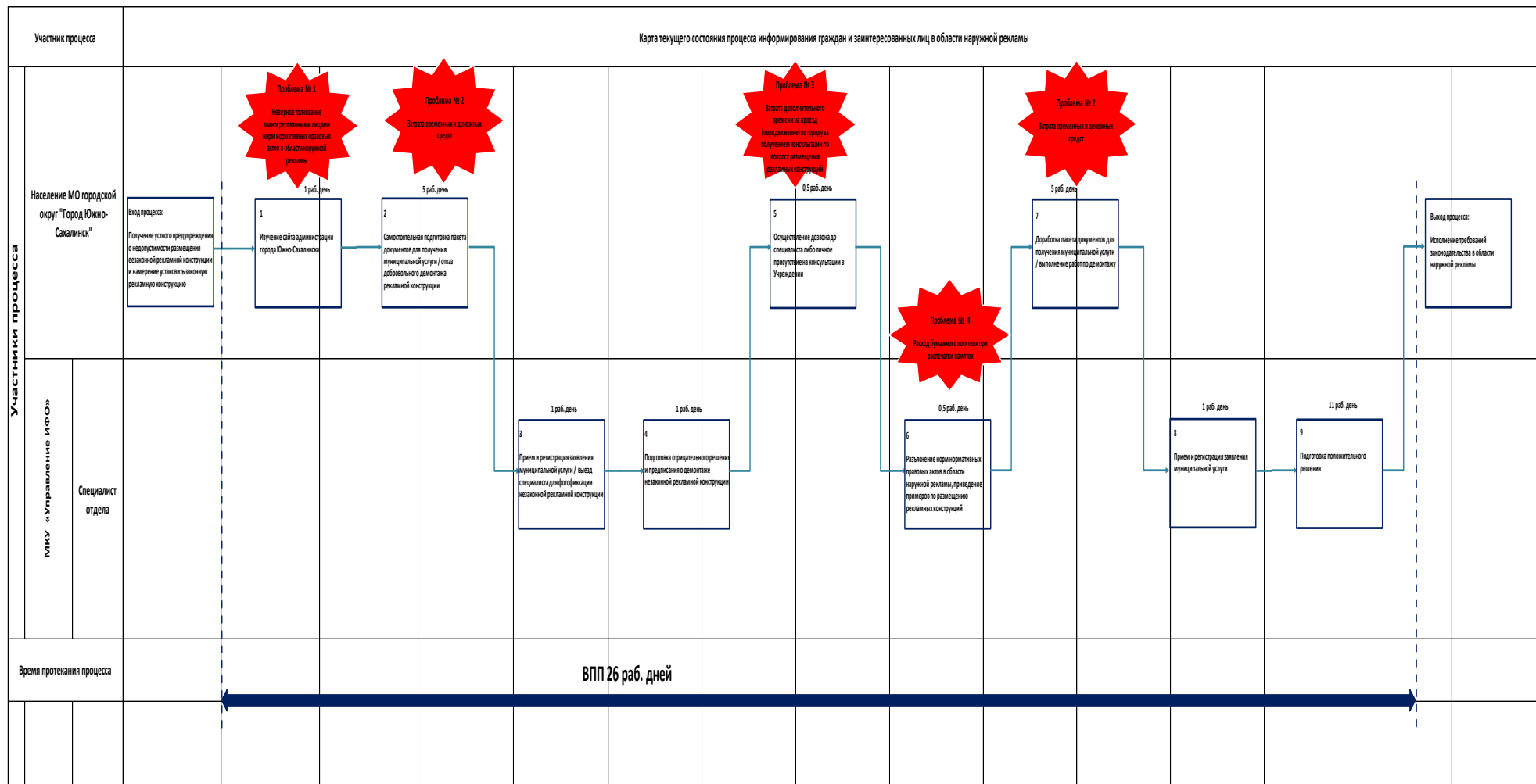
КОМАНДА ПРОЕКТА

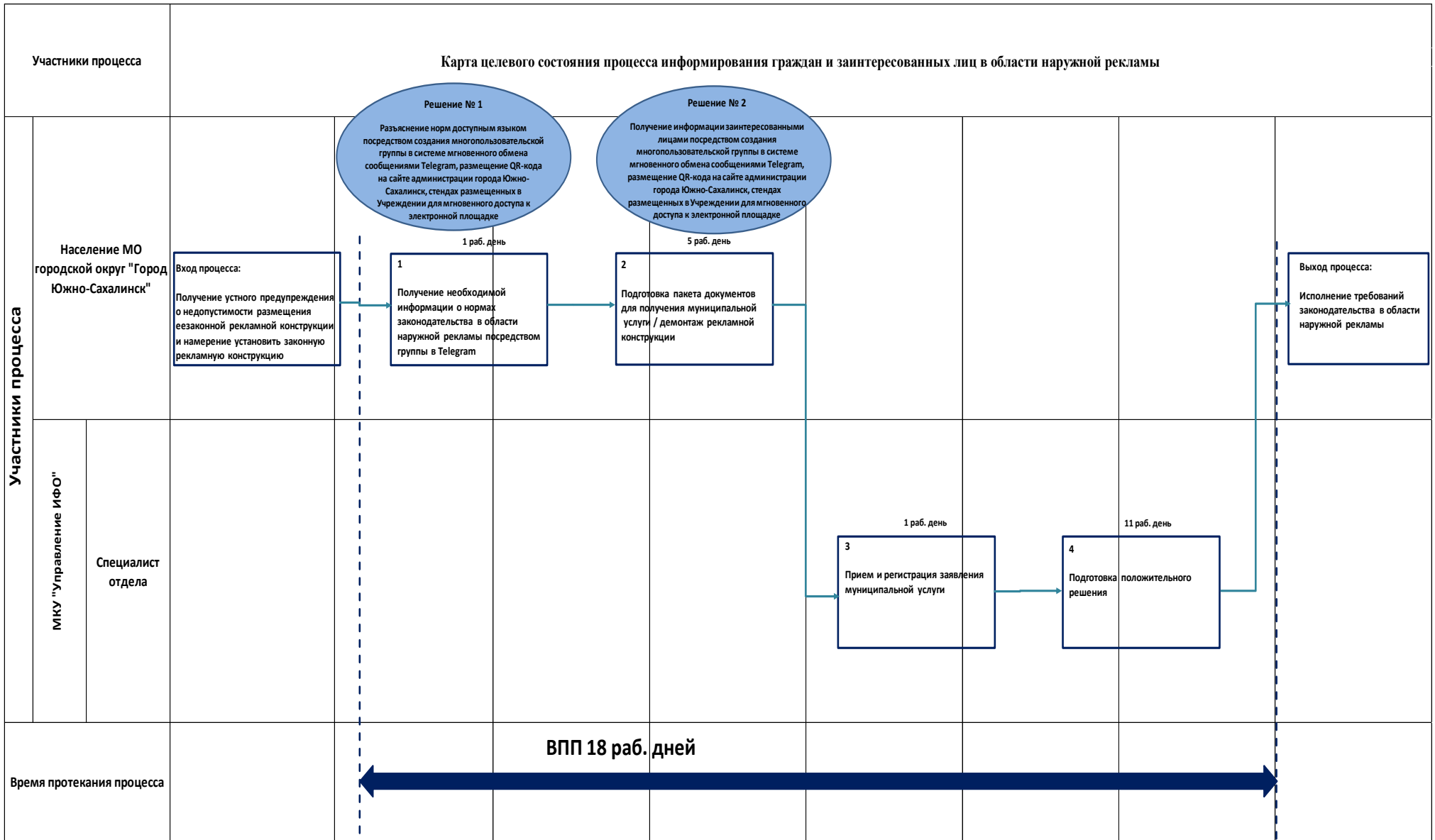
**Гуляева Александра
Александровна**

Старший инспектор отдела
наружной рекламы МКУ
"Управление ИФО"

**Есипенко Евгения
Анатольевна**

Начальник отдела наружной
рекламы МКУ "Управление
ИФО"







ПРИЛОЖЕНИЯ - ЭФФЕКТ ОТ МЕРОПРИЯТИЙ

| n/n | Наименование мероприятия | Эффект от мероприятия |
|-----|--|--|
| 1 | Разъяснение правил размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах доступным языком посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram | <ul style="list-style-type: none">- сокращение времени предоставления информации;- качество и оперативность в предоставлении информации;- открытость информации для граждан;- существенная экономия расходных материалов используемых при подготовке памяток об оказании муниципальной услуги, предписаний о демонтаже незаконных конструкций;- отсутствие необходимости граждан посещать консультации в соответствии с графиком работы. |
| 2 | Популяризация системы мгновенного обмена сообщениями Telegram путем размещения QR-кода на сайте администрации города Южно-Сахалинск, стендах размещенных в Учреждении для мгновенного доступа к электронной площадке | <ul style="list-style-type: none">- сокращение времени предоставления информации;- качество и оперативность в предоставлении информации;- открытость информации для граждан. |
| 3 | Получение доступной информации заинтересованными лицами посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram | <ul style="list-style-type: none">- исполнение ранее выданных предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;- экономия средств местного бюджета. |



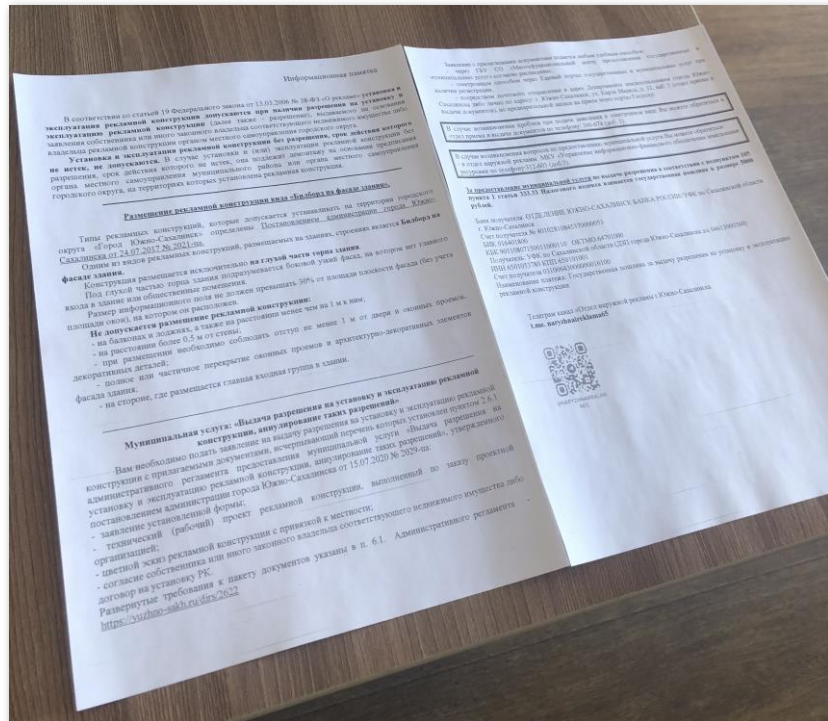
Наименование мероприятия:

Разъяснение правил размещения рекламных конструкций в соответствии с Дизайн-кодом, Положением о типах и видах доступным языком посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram

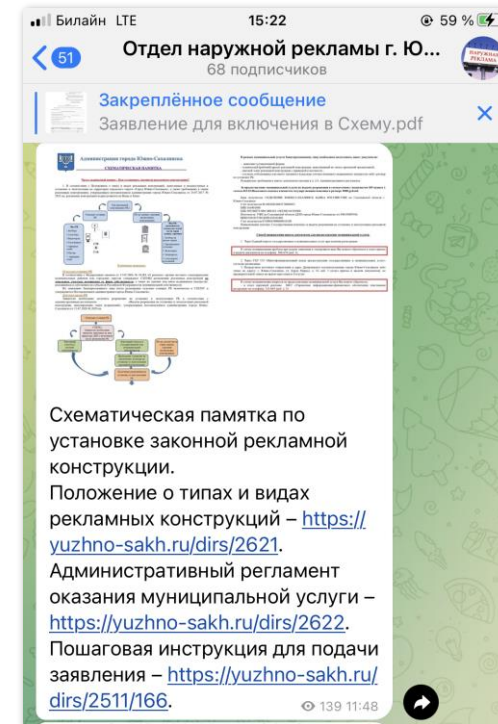
Эффект от мероприятия:

- сокращение времени предоставления информации;
- качество и оперативность в предоставлении информации;
- открытость информации для граждан;
- существенная экономия расходных материалов используемых при подготовке памяток об оказании муниципальной услуги, предписаний о демонтаже незаконных конструкций;
- отсутствие необходимости граждан посещать консультации в соответствии с графиком работы.

БЫЛО:



СТАЛО:



Схематическая памятка по установке законной рекламной конструкции.
Положение о типах и видах рекламных конструкций – <https://yuzhno-sakh.ru/dirs/2621>.
Административный регламент оказания муниципальной услуги – <https://yuzhno-sakh.ru/dirs/2622>.
Пошаговая инструкция для подачи заявления – <https://yuzhno-sakh.ru/dirs/2511/166>.



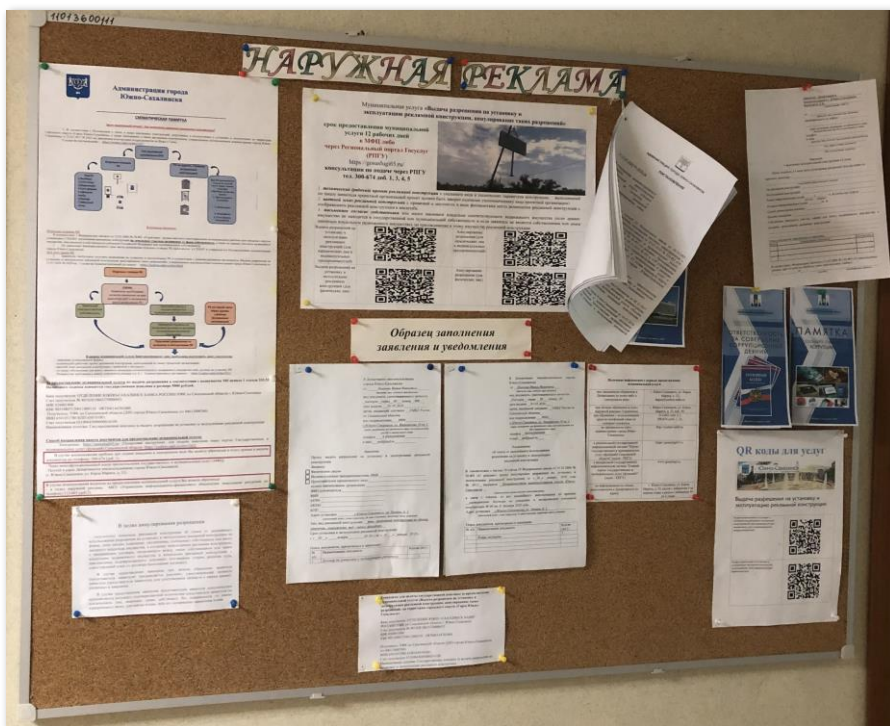
Наименование мероприятия:

Популяризация системы мгновенного обмена сообщениями Telegram путем размещения QR-кода на сайте администрации города Южно-Сахалинск, стендах размещенных в Учреждении для мгновенного доступа к электронной площадке

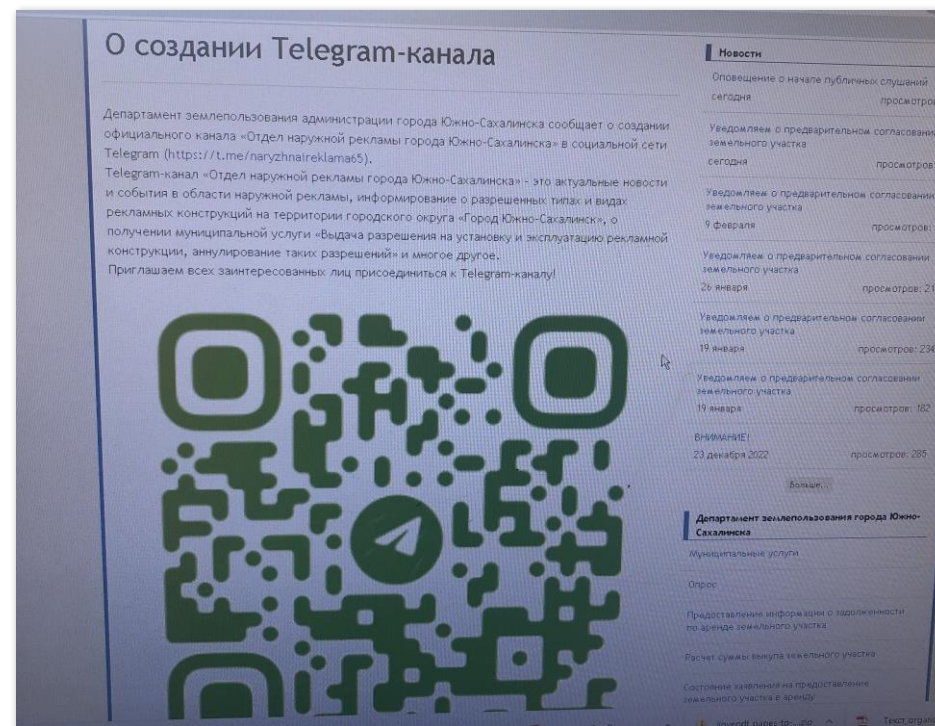
Эффект от мероприятия:

- сокращение времени предоставления информации;
- качество и оперативность в предоставлении информации;
- открытость информации для граждан.

БЫЛО:



СТАЛО:





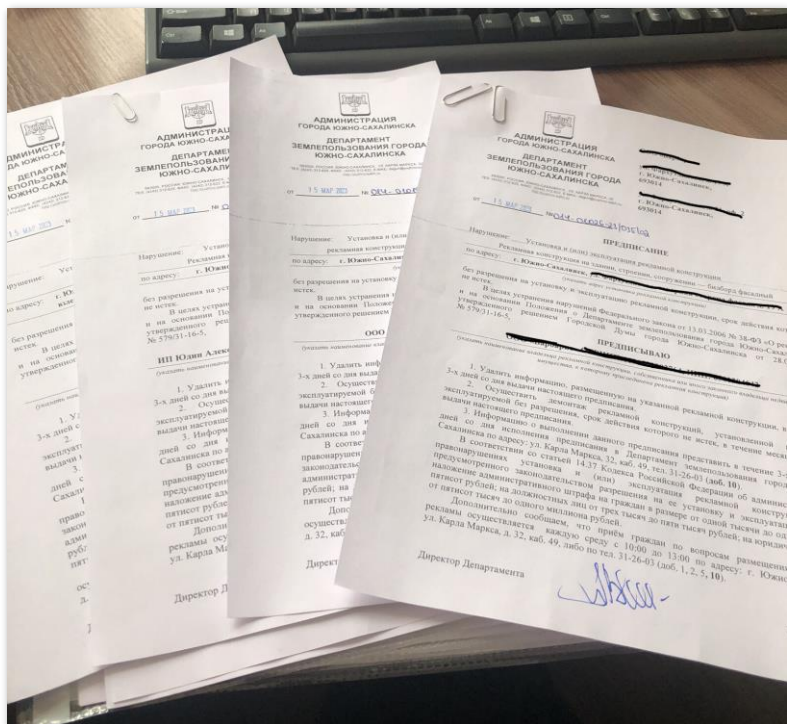
Наименование мероприятия:

Получение доступной информации заинтересованными лицами посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram

Эффект от мероприятия:

- исполнение ранее выданных предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;
- экономия средств местного бюджета.

БЫЛО:



СТАЛО:





Наименование мероприятия:

Получение доступной информации заинтересованными лицами посредством создания многопользовательской группы в системе мгновенного обмена сообщениями Telegram

Эффект от мероприятия:

- исполнение ранее выданных предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;
- экономия средств местного бюджета.

БЫЛО:



СТАЛО:





МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ФИНАНСОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ»

П Р И К А З

от 27 ФЕВ 2023 № 11-11

Об утверждении временного регламента

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить и ввести в действие с 27.02.2023 Временной регламент по оптимизации процесса информирования граждан и заинтересованных лиц в области наружной рекламы.

Приложение: Временной регламент на 1 л.

Директор Учреждения

Н.В.Заковраш

Спасибо за внимание.